

## Política de Privacidad

PR & Marketing Strategy se compromete con el respeto a la privacidad de los usuarios, la protección y seguridad de sus datos personales. Este texto tiene como objetivo informarle sobre cómo PR & Marketing Strategy trata los datos personales que se le proporcionan a través de la [www.pmarketingstrategy.com](http://www.pmarketingstrategy.com). Debe leer detenidamente esta política de privacidad y decidir libremente si desea proporcionar sus datos personales a PR & Marketing Strategy antes de utilizar el [www.pmarketingstrategy.com](http://www.pmarketingstrategy.com).

El usuario garantiza que es mayor de edad y que los datos comunicados son verdaderos, exactos, completos y actuales, siendo responsable de cualquier incumplimiento. Si los datos comunicados pertenecen a un tercero, el usuario garantiza que informó a dicho tercero sobre las condiciones establecidas en este documento y que ha obtenido su consentimiento para proporcionar sus datos a PR & Marketing Strategy para las finalidades indicadas.

### 1. Alcance y responsable del tratamiento

Esta política de privacidad se aplica a todos los datos personales recopilados a través de los formularios en el sitio web [www.pmarketingstrategy.com](http://www.pmarketingstrategy.com)

La entidad responsable del tratamiento de estos datos es:  
PR & Marketing Strategy;

Puede ponerse en contacto con PR & Marketing Strategy sobre cualquier pregunta relacionada con esta política de privacidad, indicando como asunto "PR & Marketing Strategy - Privacidad de datos personales" y a través de la dirección de correo electrónico: [rui.martins@pmarketingstrategy.com](mailto:rui.martins@pmarketingstrategy.com)

### 2. Finalidades del tratamiento y base jurídica

Los datos personales recabados a través de los formularios del sitio web de [www.pmarketingstrategy.com](http://www.pmarketingstrategy.com) tienen como finalidad permitir las siguientes operaciones:  
Analizar y responder a los mensajes o solicitudes enviados proactivamente por los usuarios.  
Envío, por e-mail, de newsletter sobre información relacionada con PR & Marketing Strategy.  
El tratamiento de los datos personales es necesario para llevar a cabo las operaciones antes mencionadas, y la autorización del respectivo titular cuando dirija el asunto a PR & Marketing Strategy, solicitando que sea objeto de consideración o al solicitar el envío del boletín.

### 3. Destinatarios

Sus datos personales podrán ser comunicados a un proveedor de servicios adecuado contratado por PR & Marketing Strategy, quien tratará los datos exclusivamente para las finalidades establecidas por PR & Marketing Strategy y siguiendo instrucciones de los mismos.

### Cuatro, cuatro, cuatro. Periodo de conservación

Los datos personales recabados se conservarán durante un plazo de 5 años, sin perjuicio de que el responsable pueda conservarlos más allá del plazo para el cumplimiento de obligaciones legales o para los fines de archivo histórico de la empresa, mediante la aplicación, en este último caso, de las medidas técnicas y organizativas oportunas. En el caso de los datos personales recabados para el envío de la newsletter, se conservarán mientras dure la newsletter, hasta que el titular cancele la suscripción a dicha newsletter.

### 5. Derechos de los usuarios

El usuario tiene derecho a solicitar a pr & marketing strategy el acceso a los datos personales que le conciernen, así como su rectificación o pago, y la limitación del procesamiento con respecto al usuario, o el derecho a deber el procesamiento, así como el derecho a la portabilidad de los datos, leyes que rigen el procesamiento de datos personales. En el ejercicio de los derechos anteriores, el usuario puede ponerse en contacto con el controlador de datos en la dirección indicada en el párrafo 1 de esta política.

También tiene derecho a presentar una queja ante la Comisión Nacional de Protección de Datos si cree que se han infringido sus derechos sobre sus datos personales en esta política.

### 6. Cambios en la Política de Privacidad

Esta Política de Privacidad puede ser modificada en todo momento por PR & Marketing Strategy. Cuando se produzcan dichos cambios, se divulgarán a través de los Canales Digitales y/o se comunicarán a los usuarios a través de los contactos puestos a disposición.

Fecha de última actualización: 06.06.2022

## **Términos y Condiciones de Uso**

### **1 . Introducción**

Estos Términos y Condiciones rigen el acceso y el uso del sitio web [www.prmarketingstrategy.com](http://www.prmarketingstrategy.com), responsabilidad de PR & Marketing Strategy. Cualquier pregunta legal relacionada con el sitio web se puede encontrar en las secciones Política de privacidad y Política de cookies, que son parte integral de estos Términos y condiciones.

El uso de este sitio web por parte de cualquier usuario se regirá por los siguientes Términos y Condiciones, lo que implica su uso de su aceptación por parte del usuario. Si rechaza estos Términos y Condiciones, debe dejar de usar estos Términos y Condiciones.

PR & Marketing Strategy puede cambiar o actualizar, en su totalidad o en parte, estos Términos y Condiciones, así como la Política de Privacidad y la Política de Cookies. Cualquier cambio o actualización de estos Términos y Condiciones, así como los de la Política de Privacidad y la Política de Cookies, entrarán en vigencia tan pronto como se publiquen en la sección respectiva del sitio web. Se recomienda a los usuarios que revisen regularmente las secciones de los Términos y Condiciones, la Política de Privacidad y la Política de Cookies para verificar las versiones más actualizadas.

El acceso y uso del sitio web está disponible exclusivamente para uso personal y para la promoción de la actividad de PR & Marketing Strategy.

PR & Marketing Strategy se reserva el derecho de evaluar discrecionalmente el cumplimiento de estos Términos y Condiciones por parte de cualquier usuario. La violación de los Términos y Condiciones puede implicar el ejercicio de sus derechos en la máxima medida permitida por la ley.

Los usuarios se comprometen a indemnizar y exonerar a PR & Marketing Strategy, así como a los representantes legales, socios y trabajadores, de cualquier daño, tapado, reclamación o reclamación de indemnización, incluidos los gastos y costes de representación, solicitados por terceros como consecuencia del uso del sitio web en términos de dichos Términos y Condiciones, y/o como consecuencia de la violación de las condiciones establecidas en los mismos, y/o que resulte del incumplimiento de las representaciones y garantías contenidas en estos Términos y Condiciones.

### **2. Licencia**

Sin perjuicio de las demás disposiciones de estos Términos y Condiciones, PR & Marketing Strategy autoriza a cualquier usuario a utilizar este sitio web solo con fines personales o informativos, según lo dispuesto en estos Términos y Condiciones. La licencia de uso puede ser revocada por PR & Marketing Strategy en cualquier momento. De conformidad con la ley y estos Términos y Condiciones, no puede copiar, usar, descargar, alquilar, sublicenciar, alterar, adaptar, intentar modificar o alterar el código fuente, realizar operaciones de ingeniería inversa, descompilar o desensamblar, en su totalidad o en parte, el contenido del sitio web. Al acceder al sitio web, usted reconoce y acepta que su contenido puede ser incompleto, inexacto, no actualizado o puede no satisfacer sus necesidades y requisitos.

### **3. Contenido y limitación de responsabilidad de la estrategia de relaciones públicas y marketing**

El acceso y uso del sitio web, incluida la visualización de páginas web, son actividades realizadas por los usuarios.

Los usuarios son los únicos y exclusivos responsables del uso del sitio web y de sus contenidos. PR & Marketing Strategy no se hace responsable, ni asume responsabilidad alguna por el uso (si lo hubiera) del sitio web que no esté de acuerdo con las disposiciones legales vigentes por parte de los usuarios.

En particular, los usuarios son los únicos responsables de comunicar información o datos incorrectos, falsos o de terceros sin su consentimiento, así como del mal uso de los mismos.

Los contenidos del sitio web pueden contener inexactitudes o gralhas. PR & Marketing Strategy no es responsable, ni puede ser considerado responsable, por ningún medio o manera, por inexactitudes y errores, daños (si los hubiera) causados o resultantes del uso de información derivada del sitio web o a través del sitio web por parte de los usuarios. El usuario es el único y exclusivo responsable de la evaluación de la información y contenidos obtenidos a través del sitio web.

El sitio web y toda la información y el contenido publicados en él pueden ser cambiados por PR & Marketing Strategy en cualquier momento, de vez en cuando y / o sin previo aviso.

Teniendo en cuenta que cualquier contenido que pueda descargarse u obtenerse de otra manera, resulta de la libre decisión del usuario y se realiza bajo su propio riesgo, cualquier daño (si lo hubiera) a las computadoras o pérdida de datos resultante de las operaciones de descarga realizadas por el usuario, será responsabilidad exclusiva del usuario y no puede atribuirse a PR & Marketing Strategy.

PR & Marketing Strategy no asume ninguna responsabilidad por los daños (si los hubiera) resultantes de la imposibilidad de acceder a los servicios puestos a disposición a través del sitio web o por los datos (si los hubiere) causados por virus, archivos dañados, errores, omisiones, interrupciones del servicio, cancelación de contenidos, problemas relacionados con Internet, proveedores de servicios o teléfono y / o telemática, acceso no autorizado, cambios de datos, o relacionados con la falta y/o mal funcionamiento de los dispositivos electrónicos del usuario.

Usted es responsable de la custodia y el uso correcto de su información personal, así como responsable de cualquier daño o lesión causada a PR & Marketing Strategy o a terceros, como resultado del mal uso, pérdida o robo de información personal.

PR & Marketing Strategy ha adoptado las medidas técnicas y organizativas adecuadas para salvaguardar la seguridad de los servicios prestados por el mismo a través del sitio web, para garantizar la integridad de los datos de tráfico electrónico relacionados con formas no autorizadas de uso o conocimiento, y para evitar riesgos de difusión, destrucción o pérdida de datos e información confidencial o no confidencial de sus usuarios, información en el sitio web, o relacionada con el acceso, no autorizado o en violación de las disposiciones legales aplicables, a dichos datos e información personales.

PR & Marketing Strategy no garantiza, ni puede garantizar que el sitio web esté libre de virus o cualquier otro elemento que pueda afectar negativamente a la tecnología.

#### **4. Acceso al Sitio Web. Interrupción y suspensión**

PR & Marketing Strategy hace sus mejores esfuerzos para proporcionar acceso continuo al sitio web, sin embargo, el acceso al sitio web puede suspenderse, limitarse o interrumpirse en cualquier momento, independientemente de la razón. El acceso al sitio web puede estar limitado de vez en cuando para permitir la recuperación, el mantenimiento o la introducción de nuevas características o servicios. PR & Marketing Strategy hará los mejores esfuerzos para recuperar el acceso lo antes posible. PR & Marketing Strategy se reserva el derecho de bloquear el acceso a cualquier material y / o eliminar cualquier material que pueda, en su comprensión discrecional, causar una violación de estos Términos y Condiciones.

PR & Marketing Strategy se reserva el derecho de cancelar las cuentas de los usuarios que violen estos Términos y Condiciones, incluso en situaciones en las que se verifique que está utilizando direcciones IP proxy para ocultar el uso de múltiples cuentas, o si desea ser identificado como si

estuviera en un país distinto al que realmente se encuentra, o causar interrupciones en el funcionamiento del sitio web por cualquier medio.

#### **5. Protección de Datos Personales**

Se recomienda a los usuarios que lean y revisen la Política de privacidad, que es una parte integral de estos Términos y condiciones, para comprender cómo el sitio web recopila y utiliza los datos personales de los usuarios y cuáles son sus propósitos.

#### **6. Derechos de propiedad intelectual**

Todos los derechos están reservados. El sitio web y todos sus contenidos, incluyendo sin limitación, artículos, opiniones, otros textos, listas, manuales de usuario, fotografías, dibujos, imágenes, videoclips o textos de audio o marketing, así como marcas, logotipos, nombres de dominio, y cualquier otro elemento que pueda estar cubierto por derechos de propiedad (incluidos los códigos fuente) y / u otras formas de derechos de propiedad intelectual (en adelante " Material "), son propiedad de PR & Marketing Strategy o de terceros, y están protegidos contra el uso, copia o divulgación no autorizados por las leyes nacionales y los tratados internacionales relacionados con los Derechos de Propiedad Intelectual. Ninguna de las disposiciones de los Términos y Condiciones y/o los contenidos contenidos en el sitio web puede interpretarse como que confiere implícitamente, acepta o por cualquier medio con licencia el derecho a utilizar cualquier Material por cualquier medio, sin el consentimiento previo por escrito de PR & Marketing Strategy o del tercero propietario del Material o los derechos de propiedad intelectual publicados en el Sitio Web. El uso, copia, reproducción, alteración, republicación, actualización, descarga, envío por correo electrónico, transmisión, distribución o duplicación, o cualquier otro acto abusivo del Material no identificado específicamente, pero de la misma naturaleza, están prohibidos. Como usuario del sitio web, usted se compromete a no utilizar el Material con fines ilegales y a no violar los derechos de PR & Marketing Strategy.

Sin embargo, puede ver y mostrar el contenido del sitio web y / o el Material en una pantalla de computadora, almacenar dicho contenido en forma electrónica en el disco (pero no en un servidor o en un dispositivo de memoria conectado a Internet), o imprimir una copia de dicho contenido para su uso personal, no comercial, y conservará toda la información relacionada con los derechos de propiedad intelectual.

El acceso al sitio web no otorga al usuario ningún derecho sobre el contenido proporcionado por PR & Marketing Strategy.

#### **7. Enlaces a otros sitios web**

Si el sitio web pone a disposición enlaces a sitios web de terceros o a contenido puesto a disposición por terceros, PR & Marketing Strategy le informa que la provisión de enlaces a dichos sitios web se incluye únicamente con fines informativos y para su conveniencia. PR & Marketing Strategy no controla los sitios web de terceros y, por lo tanto, no es responsable de dichos sitios web ni del contenido o productos que dichos sitios web (incluida, entre otras, la referencia a las redes sociales) y no es responsable de ningún daño o pérdida que pueda resultar del uso de sitios web de terceros por parte del Usuario, así como el tratamiento de datos personales durante las operaciones de navegación por Internet. El acceso a cualquier sitio web de terceros, a través de un enlace existente en el sitio web de PR & Marketing Strategy, se realizará bajo su exclusiva responsabilidad y riesgo.

Por lo tanto, debe prestar especial atención al conectarse a sitios web de terceros a través de enlaces en el sitio web de PR & Marketing Strategy y leer cuidadosamente sus términos y condiciones y políticas de privacidad.

#### **8. Declaraciones y garantías del usuario**

Usted reconoce y declara que:

- a) leer y entender estos Términos y Condiciones;
- b) abstenerse de reproducir, duplicar, copiar, vender, revender o por cualquier medio explotar comercialmente el sitio web o sus contenidos, y se abstendrá de utilizar o reproducir las marcas comerciales o cualesquiera derechos de propiedad intelectual o industrial de PR & Marketing Strategy;
- c) no publicará ni utilizará información falsa, vilipendiada o difamatoria;

- d) abstenerse de utilizar, directa o indirectamente, los servicios o el sitio web con fines contrarios a la ley o de conformidad con los principios contenidos en estos Términos y Condiciones;
- e) no propagará virus, spyware, adware, rootkit, virus de puerta trasera o troyano u otras amenazas informáticas similares;
- f) no utilizará software u otros mecanismos automáticos o manuales para copiar o controlar el acceso al sitio web o su contenido.

#### **9 . Disposiciones diversas**

La nulidad de cualquiera de las disposiciones contenidas en estos Términos y Condiciones se eliminará de estos términos, y las disposiciones restantes de las disposiciones de los mismos permanecerán vigentes y producirán sus efectos.

Este contrato se regirá por el portugués y se interpretará de conformidad con la legislación portuguesa, de conformidad con los contratos celebrados y ejecutados en ese país. En ausencia de un acuerdo amistoso entre las partes, sus conflictos y disputas de cualquier naturaleza relacionados con la formación, ejecución o interpretación de este Acuerdo serán resueltos definitivamente por los Tribunales de Lisboa, con renuncia expresa a cualquier otro.

Puede ponerse en contacto con nosotros para cualquier pregunta relacionada con los Términos y Condiciones o cualquier pregunta relacionada con su uso del sitio web, por correo electrónico a PR & Marketing Strategy.

Fecha de última actualización: 06.06.2022