

Politique de confidentialité

PR & Marketing Strategy s'engage à respecter la vie privée des utilisateurs, la protection et la sécurité de leurs données personnelles. Ce texte vise à vous informer sur la manière dont PR & Marketing Strategy traite les données personnelles qui vous sont fournies par le biais de la www.pmarketingstrategy.com. Vous devez lire attentivement cette politique de confidentialité et décider librement de fournir vos données personnelles à PR & Marketing Strategy avant d'utiliser le www.pmarketingstrategy.com.

L'utilisateur garantit qu'il est majeur et que les données communiquées sont véridiques, exactes, complètes et à jour, étant responsable de toute non-conformité. Si les données communiquées appartiennent à un tiers, l'utilisateur garantit qu'il a informé ce tiers des conditions énoncées dans le présent document et qu'il a obtenu son consentement pour fournir ses données à PR & Marketing Strategy aux fins indiquées.

1. Champ d'application et responsable du traitement

Cette politique de confidentialité s'applique à toutes les données personnelles collectées via les formulaires sur le site Web www.pmarketingstrategy.com

L'entité responsable du traitement de ces données est :
Stratégie de relations publiques et de marketing;

Vous pouvez contacter PR & Marketing Strategy pour toute question relative à cette politique de confidentialité, en indiquant comme sujet « PR & Marketing Strategy - Privacy of personal data » et via l'adresse e-mail: rui.martins@pmarketingstrategy.com

2. Finalités du traitement et base juridique

Les données personnelles collectées via les formulaires sur le site web www.pmarketingstrategy.com sont destinées à permettre les opérations suivantes:
Analysez et répondez aux messages ou demandes envoyés de manière proactive par les utilisateurs.
Envoi, par e-mail, d'une newsletter sur les informations relatives aux relations publiques et à la stratégie marketing.

Le traitement des données personnelles est nécessaire pour effectuer les opérations susmentionnées, et l'autorisation du titulaire respectif lorsqu'il adresse la question à PR & Marketing Strategy, en demandant qu'elle soit soumise à considération ou lors de la demande d'envoi de la newsletter.

3. Destinataires

Vos données personnelles peuvent être communiquées à un prestataire de services approprié engagé par PR & Marketing Strategy, qui traitera les données exclusivement aux fins établies par PR & Marketing Strategy et sur instructions de celles-ci.

Quatre, quatre, quatre. Période de conservation

Les données personnelles collectées seront conservées pendant une période de 5 ans, sans préjudice que la personne responsable puisse les conserver au-delà de la période pour l'exécution des obligations légales ou à des fins d'archivage historique de la société, par l'application, dans ce dernier cas, de mesures techniques et organisationnelles appropriées. Dans le cas des données personnelles collectées pour l'envoi de la newsletter, elles seront conservées pendant la durée de la newsletter, jusqu'à ce que le propriétaire annule l'abonnement à ladite newsletter.

5. Droits des utilisateurs

L'utilisateur a le droit de demander à pr & marketing strategy l'accès aux données personnelles le concernant, ainsi que leur rectification ou leur paiement, et la limitation du traitement à l'égard de l'utilisateur, ou le droit de devoir le traitement, ainsi que le droit à la portabilité des données, les lois régissant le traitement des données personnelles. Dans l'exercice des droits ci-dessus, l'utilisateur peut contacter le responsable du traitement à l'adresse indiquée au paragraphe 1 de la présente politique.

Vous avez également le droit de déposer une plainte auprès de la Commission nationale de protection des données si vous estimez que vos droits sur vos données personnelles dans cette politique ont été violés.

6. Modifications de la politique de confidentialité

Cette politique de confidentialité peut être modifiée à tout moment par PR & Marketing Strategy. Lorsque de tels changements se produisent, ils seront divulgués via les canaux numériques et / ou communiqués aux utilisateurs via les contacts mis à disposition.

Dernière mise à jour: 06.06.2022

Termes et conditions d'utilisation

1 . Introduction

Ces termes et conditions régissent l'accès et l'utilisation du site Web www.prmktgstrategy.com, la responsabilité de PR & Marketing Strategy. Toute question juridique concernant le site Web peut être trouvée dans les sections Politique de confidentialité et Politique de cookies, qui font partie intégrante de ces Termes et Conditions.

L'utilisation de ce site Web par tout utilisateur sera régie par les termes et conditions suivants, impliquant leur utilisation de leur acceptation par l'utilisateur. Si vous refusez ces Termes et Conditions, vous devez cesser d'utiliser ces Termes et Conditions.

PR & Marketing Strategy peut modifier ou mettre à jour, en tout ou en partie, les présentes Conditions générales, ainsi que la Politique de confidentialité et la Politique en matière de cookies. Toute modification ou mise à jour de ces termes et conditions, ainsi que de ceux de la politique de confidentialité et de la politique de cookies, entrera en vigueur dès sa publication dans la section correspondante du site Web. Il est conseillé aux utilisateurs de consulter régulièrement les sections des conditions générales, de la politique de confidentialité et de la politique en matière de cookies pour vérifier les versions les plus récentes.

L'accès et l'utilisation du site Web sont mis à disposition exclusivement pour un usage personnel et pour la promotion de l'activité de relations publiques et de stratégie marketing.

PR & Marketing Strategy se réserve le droit d'évaluer de manière discrétionnaire le respect des présentes Conditions générales par tout utilisateur. La violation des Termes et Conditions peut impliquer l'exercice de vos droits dans toute la mesure permise par la loi.

Les utilisateurs s'engagent à indemniser et à exonérer la stratégie de relations publiques et de marketing, ainsi que les représentants légaux, les partenaires et les travailleurs, de tout dommage, lésion, réclamation ou demande d'indemnisation, y compris les frais et les coûts de représentation, demandés par des tiers à la suite de l'utilisation du site Web au sens de ces termes et conditions, et / ou à la suite d'une violation des conditions qui y sont énoncées, et/ou résultant du non-respect des déclarations et garanties contenues dans les présentes Conditions générales.

2. Licence

Sans préjudice des autres dispositions des présentes Conditions générales, PR & Marketing Strategy autorise tout utilisateur à utiliser ce site Web uniquement à des fins personnelles ou informatives, comme prévu dans les présentes Conditions générales. La licence d'utilisation peut être révoquée par PR & Marketing Strategy à tout moment. Conformément à la loi et aux présentes conditions générales, vous ne pouvez pas copier, utiliser, télécharger, louer, concéder en sous-licence, altérer, adapter, tenter de modifier ou d'altérer le code source, effectuer des opérations d'ingénierie inverse, décompiler ou désassembler, en tout ou en partie, le contenu du site Web. En accédant au site Web, vous reconnaissez et acceptez que son contenu peut être incomplet, inexact, non à jour ou ne pas répondre à vos besoins et exigences.

3. Contenu et limitation de la responsabilité de la stratégie de relations publiques et de marketing

L'accès et l'utilisation du site Web, y compris l'affichage des pages Web, sont des activités effectuées par les utilisateurs.

Les utilisateurs sont seuls et exclusivement responsables de l'utilisation du site Web et de son contenu. PR & Marketing Strategy n'est pas responsable, ni n'assume la responsabilité de l'utilisation (le cas échéant) du site Web non conforme aux dispositions légales en vigueur par les utilisateurs d'une manière.

En particulier, les utilisateurs sont seuls responsables de la communication d'informations ou de données incorrectes, fausses ou de tiers sans leur consentement, ainsi que de leur utilisation abusive.

Le contenu du site Web peut contenir des inexactitudes ou des gralhas. PR & Marketing Strategy n'est pas responsable, ni ne peut être tenu responsable, par quelque moyen ou manière que ce soit, des inexactitudes et des erreurs, des dommages (le cas échéant) causés ou résultant de l'utilisation d'informations dérivées du site Web ou via le site Web par les utilisateurs. L'utilisateur est seul et exclusivement responsable de l'évaluation des informations et du contenu obtenus via le site Web.

Le site Web et toutes les informations et le contenu qui y sont publiés peuvent être modifiés par PR & Marketing Strategy à tout moment, de temps à autre et / ou sans préavis.

Étant donné que tout contenu qui peut être téléchargé ou autrement obtenu, résulte de la libre décision de l'utilisateur et est fait à vos propres risques, tout dommage (le cas échéant) aux ordinateurs ou perte de données résultant des opérations de téléchargement effectuées par l'utilisateur, sera de la seule responsabilité de l'utilisateur et ne peut être attribué à PR & Marketing Strategy.

PR & Marketing Strategy n'assume aucune responsabilité pour les dommages (le cas échéant) résultant de l'impossibilité d'accéder aux services mis à disposition via le site Web ou par des données (le cas échéant) causées par des virus, des fichiers endommagés, des erreurs, des omissions, des interruptions de service, l'annulation de contenu, des problèmes liés à Internet, des fournisseurs de services ou par téléphone et / ou télématique, accès non autorisé, modifications de données, ou liés à l'absence et/ou au mauvais fonctionnement des appareils électroniques de l'utilisateur.

Vous êtes responsable de la garde et de l'utilisation correcte de vos informations personnelles, ainsi que de tout dommage ou blessure causé à PR & Marketing Strategy ou à des tiers, résultant de l'utilisation abusive, de la perte ou du vol d'informations personnelles.

PR & Marketing Strategy a adopté des mesures techniques et organisationnelles appropriées pour garantir la sécurité des services qu'elle fournit via le site Web, pour assurer l'intégrité des données de trafic électronique liées à des formes d'utilisation ou de connaissance non autorisées, et pour éviter les risques de diffusion, de destruction ou de perte de données et d'informations confidentielles ou non confidentielles de ses utilisateurs, des informations sur le site Web, ou liées à l'accès – non autorisé ou en violation des dispositions légales applicables – à ces données et informations personnelles.

PR & Marketing Strategy ne garantit pas, ni ne peut garantir que le site Web est exempt de virus ou de tout autre élément susceptible d'affecter négativement la technologie.

4. Accès au Site. Interruption et suspension

PR & Marketing Strategy fait de son mieux pour fournir un accès continu au site Web, cependant, l'accès au site Web peut être suspendu, limité ou interrompu à tout moment, quelle qu'en soit la raison. L'accès au site Web peut être limité de temps à autre pour permettre la récupération, la maintenance ou l'introduction de nouvelles fonctionnalités ou de nouveaux services. PR & Marketing Strategy fera de son mieux pour retrouver l'accès dès que possible. PR & Marketing Strategy se réserve le droit de bloquer l'accès à tout matériel et / ou de supprimer tout matériel qui pourrait, dans sa compréhension discrétionnaire, causer une violation de ces Termes et Conditions.

PR & Marketing Strategy se réserve le droit de résilier les comptes des utilisateurs qui enfreignent les présentes Conditions générales, y compris dans les situations où il est vérifié que vous utilisez des adresses IP proxy afin de masquer l'utilisation de plusieurs comptes, ou que vous souhaitez être identifié comme se trouvant dans un pays autre que celui dans lequel vous vous trouvez réellement, ou perturber le fonctionnement du site Web par quelque moyen que ce soit.

5. Protection des données personnelles

Il est conseillé aux utilisateurs de lire et de consulter la politique de confidentialité, qui fait partie intégrante des présentes conditions générales, afin de comprendre comment le site Web collecte et utilise les données personnelles des utilisateurs et quelles sont leurs finalités.

6. Droits de propriété intellectuelle

Tous les droits sont réservés. Le site Web et tous ses contenus, y compris, sans limitation, les articles, opinions, autres textes, listes, manuels d'utilisation, photographies, dessins, images, clips vidéo ou textes audio ou marketing, ainsi que les marques, logos, noms de domaine et tout autre élément pouvant être couvert par des droits de propriété (y compris les codes sources) et / ou d'autres formes de droits de propriété intellectuelle (ci-après « Matériel »), sont la propriété de PR & Marketing Strategy ou de tiers, et sont protégés contre l'utilisation, la copie ou la divulgation non autorisée par les lois nationales et les traités internationaux relatifs aux droits de propriété intellectuelle. Aucune des dispositions des Conditions générales et/ou du contenu contenu sur le site Web ne peut être interprétée comme conférant implicitement, acceptant ou par tout moyen autorisé le droit d'utiliser tout Matériel par quelque moyen que ce soit, sans le consentement écrit préalable de PR & Marketing Strategy ou du tiers propriétaire du Matériel ou des droits de propriété intellectuelle affichés sur le Site Web. L'utilisation, la copie, la reproduction, l'altération, la republication, la mise à jour, le téléchargement, l'envoi par e-mail, la transmission, la distribution ou la duplication, ou tout autre acte abusif du Matériel non spécifiquement identifié, mais de même nature, sont interdits. En tant qu'utilisateur du site Web, vous vous engagez à ne pas utiliser le matériel à des fins illégales et à ne pas violer les droits de PR & Marketing Strategy.

Vous pouvez toutefois visualiser et afficher le contenu du site Web et / ou du matériel sur un écran d'ordinateur, stocker ce contenu sous forme électronique sur le disque (mais pas sur un serveur ou sur un périphérique de mémoire connecté à Internet), ou imprimer une copie de ce contenu pour votre usage personnel et non commercial, et conserver toutes les informations relatives aux droits de propriété intellectuelle.

L'accès au site Web ne donne à l'utilisateur aucun droit sur le contenu fourni par PR & Marketing Strategy.

7. Liens vers d'autres sites Web

Si le site Web met à disposition des liens vers des sites Web tiers ou vers du contenu mis à disposition par des tiers, PR & Marketing Strategy vous informe que la fourniture de liens vers ces sites Web est incluse uniquement à des fins d'information et pour votre commodité. PR & Marketing Strategy ne contrôle pas les sites Web de tiers et n'est donc pas responsable de ces sites Web ou du contenu ou des produits que ces sites Web (y compris, sans limitation, la référence aux réseaux sociaux) et n'est pas responsable des dommages ou pertes pouvant résulter de l'utilisation de sites Web tiers par l'utilisateur, ainsi que le traitement des données personnelles lors des opérations de navigation sur Internet. L'accès à tout site Web tiers, via un lien existant sur le site Web de PR & Marketing Strategy, se fera sous votre seule responsabilité et à vos propres risques. Vous devez donc porter une attention particulière lorsque vous vous connectez à des sites Web tiers via des liens sur le site Web de PR & Marketing Strategy et lisez attentivement leurs termes et conditions et politiques de confidentialité.

8. Déclarations et garanties de l'utilisateur

Vous reconnaissez et déclarez que :

- a) lu et compris les présentes Conditions générales;
- b) s'abstenir de reproduire, dupliquer, copier, vendre, revendre ou exploiter commercialement le site Web ou son contenu par tout moyen, et s'abstenir d'utiliser ou de reproduire les marques ou tout droit de propriété intellectuelle ou industrielle de PR & Marketing Strategy;
- c) ne publiera ni n'utilisera d'informations fausses, vilipendées ou diffamatoires;

- d) s'abstenir d'utiliser, directement ou indirectement, les services ou le site Web à des fins contraires à la loi ou conformément aux principes contenus dans les présentes Conditions générales;
- e) ne propagera pas de virus, de logiciels espions, de logiciels publicitaires, de rootkits, de backdoors ou de chevaux de Troie ou d'autres menaces informatiques similaires;
- f) n'utilisera pas de logiciel ou d'autres mécanismes automatiques ou manuels pour copier ou contrôler l'accès au site Web ou à son contenu.

9 . Dispositions diverses

L'invalidité de l'une des dispositions contenues dans les présentes Conditions générales sera supprimée de ces conditions, et les autres dispositions des dispositions de celles-ci resteront en vigueur et produiront leurs effets.

Le présent contrat est régi par le portugais et doit être interprété conformément à la loi portugaise, conformément aux contrats conclus et exécutés dans ce pays. En l'absence d'accord amiable entre les parties, leurs conflits et litiges de toute nature relatifs à la formation, à l'exécution ou à l'interprétation du présent Accord seront résolus définitivement par les tribunaux de Lisbonne, avec renonciation expresse à tout autre.

Vous pouvez nous contacter pour toute question relative aux Termes et Conditions ou toute question relative à votre utilisation du site Web, par e-mail à PR & Marketing Strategy.

Dernière mise à jour: 06.06.2022